

## IHK-Regional

### **"Charisma kann man nicht kaufen, aber trainieren!" Vortragsabend der IHK-Regional in Kooperation mit Dechent Automobile Saarlouis**

Saarlouis (thb). Charismatische Menschen haben Erfolg, sprühen vor Charme und stehen im Rampenlicht. Eine starke persönliche Ausstrahlung macht den Umgang mit Kunden und Mitarbeitern leichter, den Erfolg bei Geschäftsverhandlungen greifbarer. Dieses Charisma ist, wenn überhaupt, nur zum Teil angeboren. Es ist jedoch eher das Ergebnis harter Arbeit an sich selbst. Heike Holz, Kommunikationstrainerin aus Losheim am See, referierte am Mittwoch, den 12. November 2008, in den Verkaufsräumen der Firma Dechent Automobile in Saarlouis über das Thema: "Charisma kann man nicht kaufen - aber trainieren!". Die Referentin zeigte an diesem Abend Wege und Möglichkeiten auf, wie wir das "Charisma in uns selbst" entdecken und weiter ausbauen können. Zudem erläuterte sie den zahlreichen Besuchern, wie man sein Charisma trainiert, wenn es schon nicht angeboren ist und man das Charisma auch nicht kaufen kann. Die Vortragsveranstaltung wurde von der Industrie- und Handelskammer des Saarlandes (kurz: IHK), Regional Saarlouis, in Kooperation mit der Firma Dechent Automobile GmbH in Saarlouis durchgeführt und war damit auch die letzte Vortragsveranstaltung der IHK-Regional Saarlouis für das Jahr 2008. Im Anschluss an die Vortragsveranstaltung hatten die Besucher noch die Möglichkeit mit der Referentin Heike Holz individuelle Fragen zu erörtern. ■