

LIFE-POWER:

ERFOLG IST LERNBAR

Nur 20 Prozent der Menschen führen ein glückliches und engagiertes Berufs- und Privatleben. Untersuchungen zeigen: Erfolg muss kein Geheimnis bleiben!

Was machen erfolgreiche Menschen anders? Erfolg können wir alle haben, so sagt Persönlichkeitstrainerin Heike Holz. Doch hinter dem Erfolg steckt eine Menge Arbeit an sich selbst. Entscheidend ist die Persönlichkeit eines Menschen. Erfolgreiche Menschen vereinigen verschiedene Persönlichkeitsaspekte in sich, die hier in fünf Punkten zusammengefasst sind:

1. Stimmigkeit

Erfolgreiche Menschen sind stimmig. Sie sind sich selbst und versuchen nicht, andere zu kopieren. Sie verhalten sich ihrer Persönlichkeit entsprechend und wirken darum authentisch. Stimmigkeit schafft Selbstvertrauen und wirkt auf das Umfeld überzeugend, ehrlich und vertrauenswürdig. Dies sind drei sehr wichtige Komponenten im erfolgreichen Umgang mit Menschen.

2. Ziele

Klare, positive Zielvorstellungen sind ein typisches Merkmal erfolgreicher Menschen. Sie denken über die Zukunft nach und nicht über die Vergangenheit. Sie wissen genau, was sie wollen und konzentrieren sich darauf. Ihr Fokus ist auf die Dinge gerichtet, auf die es wirklich ankommt. Dabei lassen sie sich nicht von unwichtigen Details ablenken. Das signalisiert dem Umfeld: Der weiß, was er will, und er steht hinter dem, was er tut.

3. Zustand

Wenn Menschen „gut drauf“ sind, wirkt das ansteckend. Erfolgreiche Menschen verbreiten eine positive Stimmung. Sie beeinflussen ihr Umfeld und schaffen dadurch auch ein gutes Gesprächsklima. Wichtig dabei: Das „Gut-drauf-sein“ muss von innen kommen und darf nicht gespielt sein, denn das wird vom Gegenüber schnell durchschaut. Aufgesetzte Stimmung funktioniert höchstens kurzfristig.

4. Kommunikation

Erfolgreiche Menschen kommunizieren nicht nur verbal, sondern achten auch ganz genau darauf, in welcher Tonalität etwas gesagt wird. Dabei berücksichtigen sie zudem die Körpersprache. Erfolgreiche lassen sich dagegen oft von Worthülsen täuschen, verstricken sich in Einwände und endlose Argumentation, was die Kommunikation empfindlich stört und auf das Gegenüber abweisend wirkt.

5. Handeln

Die vier genannten Erfolgsprinzipien nützen noch nichts, wenn ihnen nicht das Tun folgt. Es gibt Menschen, die wissen viel, tun aber zu wenig. Das Denken überdurchschnittlich Erfolgreicher ist dagegen stets handlungsorientiert. Klappt etwas nicht, versuchen sie es umgehend mit einer neuen Strategie. Ganz im Gegensatz zu den Erfolglosen: Sie neigen dazu, ihren Misserfolg zu begründen oder zu rechtfertigen und lassen sich von Problemen bremsen.

Fazit

Was kann nun jeder für sich tun, um erfolgreicher zu werden? Wie kann der einzelne seinen bisherigen Erfolg optimieren? Die Antwort lautet: Die eigenen Ressourcen in diesen fünf Erfolgsprinzipien erhöhen. Der erste Schritt heißt also, die mentalen Grenzen zu erweitern, sich mit seinen eigenen Fähigkeiten zu beschäftigen, um „stimmig“ zu sein und die eigene Erfolgsstrategie zu finden. Der zweite Schritt führt dahin, die eigenen Menschenkenntnisse zu verbessern, um die wirklichen Bedürfnisse von Menschen schnell und zuverlässig erkennen zu können. Im dritten Schritt werden sinnvollerweise Visionen geschaffen und erreichbare Ziele definiert. Bei all dem gilt es darauf zu achten, dass die Fähigkeiten nicht nur in einem, sondern in allen fünf Bereichen ausgebaut werden. Damit lässt sich der Erfolg realisieren und optimieren! ▲

Heike Holz:

Die 36jährige Kommunikationstrainerin hat nach dem Abitur eine Lehre als Bankkauffrau gemacht. Seit Anfang der 90er Jahre leitete sie bei der Deutsche Bank AG Fachseminare für Bankkaufleute, unter anderem im Bereich Kommunikation und Telefontraining. Seit 1999 ist sie selbstständige Kommunikationstrainerin.

Heike Holz ist verheiratet und hat zwei Kinder. Sie lebt in Losheim und hält Vorträge und Seminare im Bereich Körpersprache, Rhetorik, Moderne Umgangsformen und Persönlichkeitstraining.

Zu ihren Kunden zählen unter anderem: IHK Saar, HWK Saar, VSE, Sparkasse Merzig-Wadern, Volksbank Saar-West, Unionstiftung.

Nähere Informationen unter www.HeikeHolz.de