

Charisma kann man nicht kaufen ...

... aber trainieren! Das war das Ergebnis einer Vortragsveranstaltung im Rahmen von IHK Regional im Landkreis Saarlouis am 12. November 2008 in den Audi-Verkaufsräumen des Autohauses Dechent in Saarlouis. Über 200 Gäste verfolgten die Ausführungen von Kommunikationstrainerin Heike Holz zu der Frage, wie sich persönliche Ausstrahlung antrainieren lässt. Denn Charisma macht nicht nur den Umgang mit Kunden und Mitarbeitern leichter,

sondern verspricht auch mehr Erfolg bei geschäftlichen Verhandlungen. Dabei ist das Charisma erfolgreicher Menschen – wenn überhaupt – nur zum geringen Teil angeboren. Der überwiegende Teil ist durch harte Arbeit an der eigenen Person entstanden. Anhand von vielen Beispielen zeigte sie auf, wie man Charisma in sich selbst entdecken und aufbauen kann, wenn man schon nicht zu den wenigen Glücklichen gehört, denen Charisma in die Wiege gelegt wurde.



Fotos: Guldner